

平成25年4月4日～10日開催 有料試食イベント

「女性農林漁業者とつながる全国ネットひめこらぼによる“春の姫

ランチ“」参加者アンケート集計

A オカッテ出品商品・参加者一覧

県名	商品名	団体名	個人名
群馬県	りんごの果実茶 ノンフライりん ごちゃん	野菜のスイー ツベジ太	星野 松恵
長野県	切り干し大根 乾燥りんご	加工研究グル ープ 食ごこ ろ	吉澤 小百合
新潟県	スイートポテ ト ベニキララ、パ ープル、ベニア ズマの3種類	有限会社 農 園ビギン	新谷 梨恵子
京都府	万願寺とうが らし醤油漬け	ふるさと食工 房 あけぼの フェニックス	松嶋 良子
和歌山県	かりんとう日 和 柚子、番茶、よ もぎ、うめ、ご んぱちの5種 類	地域づくりグ ループ「龍神は 〜と」	原 さだ
鹿児島県	柑橘ドレッシ ング 甘夏、晩柑の2 種類	みかん畑	榎木 美代子

## B アンケート結果

### 問1 オカッテに出展したのはなぜですか？

オカッテ出展理由	項目	回答数
	① 商品を東京の消費者にアピールしたい	4
	② 出展するための表示のチェックを受けよりよい物にしたい	1
	③ 販売展示のノウハウを知りたい	0
	④ 出展により新たな販売先が見つかるかも知れないと思った	2
	⑤ 自分の商品がオカッテでのランチプレートに使われるかもしれないと思った	3
	⑥ 自分の商品が使われたレシピ興味があった	1
	⑦ その他自由回答※1	1
	12	

※1 都会の方の反応を知りたかった

問2 オカッテでの販売実績とコメントのカラー資料をご覧になっての感想を聞かせてください。また、今後に向けてのヒントがありますか。改善点がわかりますか。これらについて自由記入をお願いします。

自由記入3人、未記入 3人

○出展させていただき良かったです。新しい発見もあり、人のつながりも大事にしていきたいです。

○「評価」の中にコメントしていただいていた『店頭に並んでいる商品を見ても手に取るものの購買につながるキッカケが作りにくい商品』という課題は的をえていると思いました。特にこの商品については、ライブ販売という形をとっていく方法が大切であると感じました。現在、手作り市やイベントでも、必ず試食が欠かせない商品であり、食べていただくとほぼ大半の方が購入していただける商品です。委託販売の場合の工夫を今後、重点に考えていこうと思います。

○まだまだであると感じております。一層の努力が必要だと反省

**問3 オカッテの生産者ライブについて**  
**生産者ライブとしてオカッテに行きましたか**

項目		回答数
生産者ライブに行った	① 行った(※2)	3
	② 行かなかった	3
		6

**生産者ライブの感想(※2)**

- 勉強になりました。
- ランチ食べました。お客さんに「おいしい」と言われてうれしかったです。
- 二子玉川のお客様に接することができて良かった。

**問4 販売先の都会への拡大について**  
**地元の直売所など地元エリアでの商品販売に加えて、東京の大手デパートなどにあなたの商品を販売していきたいと考えていますか。その理由。**

項目		回答数
販売先の都会への拡大 を考えている	① いる(※3)	5
	② いない	0
	③ その他	1
		6

**①の自由記入(※3)**

- 半々です。送料や利益率を考えると…元々利益の低いものなので、ラッピング等デパート用に考えることが必要かも。
- 地域のほんものを消費者へと伝えたいので販売につなげたらいいなとチャンスねらっています。
- いろいろなお客様層と出会いたいから。機会があれば販売していきたいです。現在、大手こだわりスーパーでの委託販売の話があります。
- そのように努力していきたい
- 地方ではなかなか販売の活路が見出せない。手作り手搾りなので大量には出荷できない。

**問5 オカッテへの出展がきっかけとなり、新たな商品販売先ができましたか**

**① できた。→それはどこですか。**

項目		回答数
出展がきっかけで新たな販売先ができたか(オカッテ内での常設販売も含む)	① できた(※4)	2
	② できなかった	4
		6

販売※4

一般の方からの注文

オカッテ店

**問6 その他、オカッテの出展に関わってのご感想など何でもお気づきの点をお書きください。**

お世話になりました。1度だけでなく定期的にやっていただいてもおもしろいかもですネ。

良いチャンスであり、うれしかったです。ありがとうございました。

フェイスブック「オカッテ」での、アップを楽しみにしていたのですが残念ながら、アップされずにフェアが終了してしまいました